

Заключение

об экспертизе решения Собрания депутатов города Шумерля Чувашской Республики от 29 января 2015 года № 600 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики», затрагивающего вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности

Отдел экономики предпринимательства и торговли администрации города Шумерля (далее – отдел экономики) в соответствии с Порядком проведения экспертизы нормативных правовых актов города Шумерля, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденным постановлением администрации города Шумерля Чувашской Республики от 21 ноября 2016 г. № 949 (далее – постановление № 949), а также распоряжением администрации города Шумерля Чувашской Республики от 17 ноября 2017 г. № 321-п «Об утверждении Плана проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации города Шумерля, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2018 год», провел экспертизу решения Собрания депутатов города Шумерля Чувашской Республики от 29 января 2015 года № 600 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики» (далее – нормативный правовой акт).

1. Общее описание рассматриваемого регулирования

Сведения о нормативном правовом акте города Шумерля (наименование и реквизиты, источники официального опубликования): решение Собрания депутатов города Шумерля Чувашской Республики от 29 января 2015 года № 600 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики» опубликовано в Информационном бюллетене администрации города Шумерля от 30.01.2015 № 2(248).

Структурное подразделение администрации города Шумерля: отдел строительства и архитектуры Управления градостроительства и городского хозяйства (далее – отдел строительства).

Целью правового регулирования нормативного правового акта является установление Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля (далее – Правила).

Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, интересы которых затрагиваются регулированием, установленным нормативным правовым актом администрации города Шумерля: юридические лица и индивидуальные предприниматели, ведущие деятельность в сфере размещения рекламы. В настоящее время рассматриваемым регулированием затрагиваются интересы 3 субъектов предпринимательской деятельности, ведущих деятельность на территории города Шумерля.

Описание обязанностей, которые возложены на субъекты предпринимательской и инвестиционной деятельности в рамках нормативного правового акта администрации города Шумерля. Регулирование, предусмотренное нормативным правовым актом, предполагает исполнение субъектами предпринимательской деятельности обязанности соблюдения Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля. Установка и эксплуатация рекламных конструкций допускается при наличии:

- разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Обязанности субъектов предпринимательской деятельности при получении разрешения на установку и

эксплуатацию рекламной конструкции установлены постановлением администрации города Шумерля Чувашской Республики от 20 мая 2014 года № 432 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции».

- договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, уполномоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции возможно только при наличии согласия собственников помещений в многоквартирном доме, полученного в порядке, установленном Жилищным кодексом Российской Федерации.

- заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона). Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности регламентируется решением Собрания депутатов города Шумерля Чувашской Республики от 09 июля 2009 года № 496 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Шумерля».

Расходы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, связанные с необходимостью выполнения обязанностей в связи с действием нормативного правового акта города Шумерля. Расходы субъектов предпринимательской деятельности возникают при уплате госпошлины за выдачу разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории города Шумерля. За 2016, 2017 годы в бюджет города Шумерля поступила госпошлина в сумме 20000,00 рублей (на установку одной рекламной конструкции 5000,00 рублей).

Наибольшие расходы на установку рекламной конструкции связаны с установкой двухстороннего рекламного щита, общая высота которого составляет 5,5 метра. В соответствии со сметным расчетом в ценах I квартала 2018 года, представленным отделом строительства, расходы на установку рекламной конструкции в форме двухстороннего рекламного щита составят 87945,00 руб.

По окончании срока договора расходы по демонтажу рекламной конструкции в соответствии со сметным расчетом в ценах I квартала 2018 года, представленным отделом строительства составят 9767,00 рублей.

Всего расходы, связанные с установкой и демонтажем рекламной конструкции составят 102712,00 рублей.

Доходы от размещения рекламы на рекламной конструкции с одной стороны щита составят 8000,00 рублей в месяц, с двух сторон щита - 16000,00 рублей в месяц. При проведении аукциона на установку и эксплуатацию рекламной конструкции договор заключается на срок от 3 до 5 лет. Доходы от размещения рекламы на одном двухстороннем рекламном щите в год составят 192000,00 рублей, за три года – 586000,00 рублей.

Окупаемость установки рекламной конструкции (двухстороннего рекламного щита) составит 6,4 месяца. Чистый доход за год составит 89288,00 рублей.

2. Основания для проведения экспертизы нормативного правового акта Чувашской Республики

В план проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации города Шумерля, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2018 год нормативный правовой акт включен в соответствии с предложением Координационного Совета по поддержке и развитию малого и среднего предпринимательства в городе Шумерля.

3. Публичные консультации

В ходе проведения экспертизы нормативного правового акта с 25 апреля по 16 мая 2018 года проведены публичные консультации с целью сбора сведений о положениях нормативного правового акта, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов размещено 25 апреля 2018 года на официальном сайте города Шумерля в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?id=2678380&gov_id=76.

Также уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов было направлено организациям и индивидуальным предприятиям, представляющим интересы предпринимательского сообщества: ИП Январеву С.А., ИП Емельянову А.В., ИП Мамайкину А.В., ООО «Республика», Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике. Всего направлено 6 писем.

По результатам проведения публичных консультаций нормативного правового акта получено 2 ответа от Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики и ИП Январева С.А.

Результаты проведения публичных консультаций обобщены в справке о результатах проведения публичных консультаций (прилагается), которая размещена на официальном сайте города Шумерля http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?id=2678380&gov_id=76.

4. Результаты проведения отделом экономики исследования нормативного правового акта администрации города Шумерля.

Предложения Министерства экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики, полученные в ходе публичных консультаций.

Пунктом 5.2 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики (далее – Правила), предусмотрено, что для установки и эксплуатации рекламных конструкций необходимо разрешение и договор. Однако Правила не раскрывают требования к субъектам предпринимательской деятельности для получения разрешения и не содержат форму требуемого договора. Считаем необходимым уточнить положение пункта 5.2 в части полного изложения требования к субъектам предпринимательской деятельности.

Пункты 5.3 необходимо дополнить положениями законодательства, которыми реализуется проведение торгов (в форме аукциона), проводимых администрацией города Шумерля.

Пункты 5.3 и 5.8 предусматривают согласование уполномоченного органа, однако Правила и решение не раскрывают, кто в администрации города Шумерля является уполномоченным органом.

В Порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения на территории города Шумерля, необходимо предусмотреть в каких календарных или рабочих днях устанавливаются сроки проведения мероприятия по демонтажу (пункты 3.1.2, 4.2.4, 4.9, 4.10, 5.7)

Комментарий отдела экономики:

- по пункту 5.2: постановлением администрации города Шумерля Чувашской Республики от 20 мая 2014 года № 432 «Об утверждении административного регламента по предоставлению муниципальной услуги «Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции» утвержден порядок выдачи разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, которым определены требования к субъектам предпринимательской деятельности при получении разрешения;

- по пункту 5.3: проведение торгов (в форме аукциона) регулируется решением Собрания депутатов города Шумерля Чувашской Республики от 09 июля 2009 года № 496 «Об утверждении Положения о порядке организации и проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию средств наружной рекламы на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности города Шумерля», в том числе названным нормативным правовым актом предусмотрена форма договора.

Остальные предложение Минэкономразвития Чувашии будут учтены при подготовке внесения изменений в рассматриваемый нормативный правовой акт по результатам проведенной экспертизы.

Комментарий отдела строительства и архитектуры Управления градостроительства и городского хозяйства:

- по пунктам 5.2 и 5.3 в части дополнения положениями законодательства, которыми регулируется проведение торгов предложения не принимаются, по остальным пунктам предложения Минэкономразвития Чувашии считаем обоснованными.

Проект решения Собрания депутатов города Шумерля о внесении изменений в рассматриваемый нормативный правовой акт будет подготовлен и вынесен на очередное заседание Собрания депутатов города Шумерля после проведения оценки регулирующего воздействия проекта.

Предложения ИП Январева С.А., полученные в ходе публичных консультаций.

В пункте 4.2 нужно описать порядок и сроки согласования вывесок. Освободить от согласования вывески над входом, расположенные непосредственно на площади, прилегающей к площади организации, не содержащие рекламы и не превышающие определенный размер, например не более 3*0,6 метра и таблички с графиком работы не более определенного размера, например не более 60*40 см, либо ввести для таких уведомительный порядок.

В пункте 4.2.1.1 размер вывески уже прописан в ст. 9 ФЗ «О защите прав потребителей» - «... Вывеска должна располагаться на здании в пределах помещений, занимаемых предприятием...», на каком основании далее по тексту ограничивается количество вывесок, их высота до 0,6 метра и длина до 3 метров? Считаю, что не имеет значения способ выполнения и размер вывески, если она не является рекламой. Стоит внимательнее относиться к ее месторасположению, т.е. вывеска должна располагаться непосредственно на площади, прилегающей к площади организации, иначе она может быть признана рекламой. Сделать исключение для торговых центров внутри которых находится организация, где вход и стены непосредственно не прилегают к организации.

В тексте «...Вывески должны быть подсвечены...» следует заменить на «...Вывески могут быть подсвечены».

Полностью исключить предложение «...Не допускается размещение вывесок на оконных и дверных проемах...», так как бывает, что других вариантов просто нет. Приоритетным тут является донесение информации до потребителя и если это устраивает проверяющие органы (налоговую инспекцию, роспотребнадзор и т.п.), саму организацию и ее клиентов, то почему это не должно устраивать администрацию города?

В пункте 4.2.1.2 внести изменения по информационным табличкам согласно описанному в п. 4.2.

В пункте 5.6 заменить на «...не должен нарушаться ...», только каким НПА описан «...облик сложившейся застройки города...»?

В пункте 7.8 считаю, что если асфальт (либо другое покрытие) располагается на территории организации, то нет причин препятствовать размещению на нем указателей. Этот пункт следует включить в порядок получения разрешения на размещение рекламы.

Комментарий отдела экономики:

- по пунктам 4.2, 4.2.1.1, 4.2.1.2: раздел 4 Правил «Информация, распространяемая в городе Шумерля» необходимо привести в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" и Правилами благоустройства территории города Шумерля, утвержденными решением Собрании депутатов города Шумерля от 31.11.2017 № 437.

- по пункту 5.6 и 7.8 предложения не принимаются, в соответствии с пунктом 5.8 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" органы местного самоуправления муниципальных районов или городских округов утверждают схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности.

Комментарий отдела строительства и архитектуры Управления градостроительства и городского хозяйства:

- так как процедура согласования вывесок не определена, не назначены ответственные уполномоченные органы администрации на данную деятельность и в связи с отсутствием конкретного законодательного акта федерального или регионального уровня, в сфере согласования либо размещения вывесок, необходимо исключить все пункты связанные с регулированием данной деятельности из Правил.

В ходе проведенных отделом экономики исследований нормативного правового акта также выявлено следующее:

- по тексту нормативного правового акта в названии Федеральный закон от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" слова «Федеральный закон» заменить словами «Закон РФ».

- раздел 3 Правил «Информация, распространяемая в городе Шумерля» необходимо привести в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" и Правилами благоустройства территории города Шумерля, утвержденными решением Собрании депутатов города Шумерля от 31.11.2017 № 437.

- раздел 4 Правил «Информация, распространяемая в городе Шумерля» необходимо привести в соответствие с Федеральным законом от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе", Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей" и Правилами благоустройства территории города Шумерля, утвержденными решением Собрании депутатов города Шумерля от 31.11.2017 № 437.

- в разделе 5 предусмотреть утверждение Порядка разработки и утверждения схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках в границах города Шумерля.

- пункт 5.2 раздела 5 Правил дополнить абзацем следующего содержания:

«Заключение такого договора осуществляется лицом, уполномоченным на его заключение общим собранием собственников помещений в многоквартирном доме. По окончании срока действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются.».

- пункт 5.3 раздела 5 Правил изложить в следующей редакции:

«Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона), проводимых администрацией города Шумерля или уполномоченными ей организациями в соответствии с законодательством Российской Федерации. Аукцион на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности в отношении рекламных конструкций, указанных в данной схеме после утверждения в соответствии с частью 5.8 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ "О рекламе" схем размещения рекламных конструкций.».

- раздел 7 Правил привести в соответствие с пунктом 3.3.9 Правил благоустройства территории города Шумерля Чувашской Республики, утвержденных решением Собрания депутатов города Шумерля от 31.11.2017 № 437.

- текст приложения к Правилам установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики «Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения на территории города Шумерля» привести в соответствие с названием приложения, а также привести в соответствие с действующим законодательством и - актуализировать смысловую нагрузку текста Порядка.

5. Подготовка и согласование проекта заключения по результатам исследования нормативного правового акта администрации города Шумерля Чувашской Республики.

Проект заключения по результатам исследования нормативного правового акта направлен на согласование в Министерство экономического развития промышленности и торговли Чувашской Республики и ИП Январеву С.А.

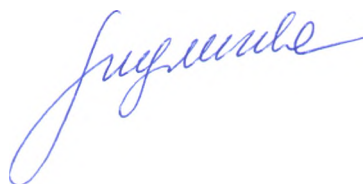
6. Выводы по итогам проведения экспертизы нормативного правового акта администрации города Шумерля Чувашской Республики.

В соответствии с пунктом 11 Порядка проведения экспертизы нормативных правовых актов города Шумерля, затрагивающих осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением № 949 в ходе проведения экспертизы нормативного правового акта выявлены положения, необоснованно затрудняющие осуществления предпринимательской деятельности, описанные в разделе 4 настоящего заключения.

В связи с этим отделу строительства и архитектуры Управления градостроительства и городского хозяйства администрации города Шумерля по

результатам проведенной экспертизы предлагаем подготовить проект решения Собрания депутатов города Шумерля о внесении изменений в решение Собрания депутатов города Шумерля от 29 января 2015 года № 600 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики» в целях исключения выявленного положения, необоснованно затрудняющего осуществление предпринимательской деятельности и приведения в соответствие с действующим законодательством с учетом предложений Минэкономразвития Чувашии, ИП Январева С.А. и результатов исследований нормативного правового акта проведенных отделом экономики, предпринимательства и торговли, описанных в разделе 4 настоящего заключения.

Первый заместитель главы администрации
по экономическим и финансовым вопросам –
начальник финансового отдела



Е.П. Туличева