

Справка

о результатах публичных консультаций в рамках проведения экспертизы решения Собрания депутатов города Шумерли Чувашской Республики от 29 января 2015 года № 600 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики»

В соответствии с распоряжением Администрации города Шумерля Чувашской Республики от 17 ноября 2017 года № 321-п «Об утверждении Плана проведения экспертизы нормативных правовых актов администрации города Шумерля, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, на 2018 год» отдел экономики, предпринимательства и торговли администрации города Шумерля в период с 25 апреля по 16 мая 2018 года провел публичные консультации по решению Собрания депутатов города Шумерля Чувашской Республики от 29 января 2015 года № 600 «Об утверждении Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики» (далее - нормативный правовой акт) на предмет выявления положений, необоснованно затрудняющих ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

Уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов размещено 25 апреля 2018 года на официальном сайте Администрации города Шумерля Чувашской Республики в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» http://gov.cap.ru/SiteMap.aspx?id=2678380&gov_id=76.

Также уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов направлено письмом от 27 апреля 2018 года № 2712 организациям, представляющим интересы предпринимательского сообщества: ИП Январеву С.А., ИП Емельянову А.В., ИП Мамайкину А.В., ООО «Республика». Письмами от 27 апреля 2018 года № 2710, 2711 направлено уведомление о проведении публичных консультаций с перечнем вопросов в Министерство экономического развития, промышленности и торговли Чувашской Республики и Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Чувашской Республике. Всего направлено 6 писем.

По результатам проведения публичных консультаций нормативного правового акта получено 2 ответа.

Министерство экономического развития, промышленности и торговли предлагает:

Пунктом 5.2 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики (далее – Правила), предусмотрено, что для установки и эксплуатации рекламных конструкций необходимо разрешение и договор. Однако Правила не раскрывают требования к субъектам предпринимательской деятельности для получения разрешения и не содержат форму требуемого договора. Считаем необходимым уточнить положение пункта 5.2 в части полного изложения требования к субъектам предпринимательской деятельности.

Пункты 5.3 необходимо дополнить положениями законодательства, которыми реализуется проведение торгов (в форме аукциона), проводимых администрацией города Шумерля.

Пункты 5.3 и 5.8 предусматривают согласование уполномоченного органа, однако Правила и решение не раскрывают, кто в администрации города Шумерля является уполномоченным органом.

В Порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения на территории города Шумерля, необходимо предусмотреть в каких календарных или рабочих днях устанавливаются сроки проведения мероприятия по демонтажу (пункты 3.1.2, 4.2.4, 4.9, 4.10, 5.7)

ИП Январев С.А. предлагает следующие изменения в НПА по пунктам:

В пункте 4.2 нужно описать порядок и сроки согласования вывесок. Освободить от согласования вывески над входом, расположенные непосредственно на площади, прилегающей к площади организации, не содержащие рекламы и не превышающие определенный размер, например не более 3*0,6 метра и таблички с графиком работы не более определенного размера, например не более 60*40 см, либо ввести для таких уведомительный порядок.

В пункте 4.2.1.1 размер вывески уже прописан в ст. 9 ФЗ «О защите прав потребителей» - «... Вывеска должна располагаться на здании в пределах помещений, занимаемых предприятием...», на каком основании далее по тексту ограничивается количество вывесок, их высота до 0,6 метра и длина до 3 метров? Считаю, что не имеет значения способ выполнения и размер вывески, если она не является рекламой. Стоит внимательнее относиться к ее месторасположению, т.е. вывеска должна располагаться непосредственно на площади, прилегающей к площади организации, иначе она может быть признана рекламой. Сделать исключение для торговых центров внутри которых находится организация, где вход и стены непосредственно не прилегают к организации.

В тексте «...Вывески должны быть подсвечены...» следует заменить на «...Вывески могут быть подсвечены».


Полностью исключить предложение «...Не допускается размещение вывесок на оконных и дверных проемах...», так как бывает, что других вариантов просто нет. Приоритетным тут является донесение информации до потребителя и если это устраивает проверяющие органы (налоговую инспекцию, роспотребнадзор и т.п.), саму организацию и ее клиентов, то почему это не должно устраивать администрацию города?

В пункте 4.2.1.2 внести изменения по информационным табличкам согласно описанному в п. 4.2.

Заменить на «...не должен нарушаться ...», только каким НПА описан «...облик сложившейся застройки города...»?

Данные предложения будут проанализированы в ходе исследования нормативного правового акта.

Глава администрации



А.Д. Григорьев

ПРИЛОЖЕНИЕ

Сводная таблица (замечаний/предложений), полученных в ходе публичных консультаций в рамках проведения экспертизы

№ п/п	Автор замечания (предложения)	Замечание/предложение
1	Министерство экономического развития, промышленности и торговли	<p>Пунктом 5.2 Правил установки и эксплуатации рекламных конструкций и размещение вывесок на территории города Шумерля Чувашской Республики (далее – Правила), предусмотрено, что для установки и эксплуатации рекламных конструкций необходимо разрешение и договор. Однако Правила не раскрывают требования к субъектам предпринимательской деятельности для получения разрешения и не содержит форму требуемого договора. Считаю необходимым уточнить положение пункта 5.2 в части полного изложения требования к субъектам предпринимательской деятельности.</p> <p>Пункты 5.3 необходимо дополнить положениями законодательства, которыми реализуется проведение торгов (в форме аукциона), проводимых администрацией города Шумерля.</p> <p>Пункты 5.3 и 5.8 предусматривают согласование уполномоченного органа, однако Правила и решения не раскрывают, кто в администрации города Шумерля является уполномоченным органом.</p> <p>В Порядке демонтажа рекламных конструкций, установленных без разрешения на территории города Шумерля, необходимо предусмотреть в каких календарных или рабочих днях устанавливаются сроки проведения мероприятия по демонтажу (пункты 3.1.2, 4.2.4, 4.9, 4.10, 5.7)</p>
2	ИП Январев С.А.	<p>В пункте 4.2 нужно описать порядок и сроки согласования вывесок. Освободить от согласования вывески над входом, расположенные непосредственно на площади, прилегающей к площади организации, не содержащие рекламы и не превышающие определенный размер, например не более 3*0,6 метра и таблички с графиком работы не более определенного размера, например не более 60*40 см, либо ввести для таких уведомительный порядок.</p> <p>В пункте 4.2.1.1 размер вывески уже прописан в ст. 9 ФЗ «О защите прав</p>

		<p>потребителей» - «... Вывеска должна располагаться на здании в пределах помещений, занимаемых предприятием...», на каком основании далее по тексту ограничивается количество вывесок, их высота до 0,6 метра и длина до 3 метров? Считаю, что не имеет значения способ выполнения и размер вывески, если она не является рекламой. Стоит внимательнее относиться к ее месторасположению, т.е. вывеска должна располагаться непосредственно на площади, прилегающей к площади организации, иначе она может быть признана рекламой. Сделать исключение для торговых центров внутри которых находится организация, где вход и стены непосредственно не прилегают к организации.</p> <p>В тексте «...Вывески должны быть подсвечены...» следует заменить на «...Вывески могут быть подсвечены».</p> <p>Полностью исключить предложение «...Не допускается размещение вывесок на оконных и дверных проемах...», так как бывает, что других вариантов просто нет. Приоритетным тут является донесение информации до потребителя и если это устраивает проверяющие органы (налоговую инспекцию, роспотребнадзор и т.п.), саму организацию и ее клиентов, то почему это не должно устраивать администрацию города?</p> <p>В пункте 4.2.1.2 внести изменения по информационным табличкам согласно описанному в п. 4.2.</p> <p>Заменить на «...не должен нарушаться ...», только каким НПА описан «...облик сложившейся застройки города...»?</p>
--	--	---